

Jaké zvolit KPI pro netranksakční web

Milan Kryl

Stručný souhrn

- O LMC - Jobs.cz, Práce.cz
- kde vzít KPI na Jobs.cz?
- možnosti segmentace
- ukázky reportů
- k čemu reporting?
- fungování napříč odděleními LMC

LMC s.r.o.

- největší poskytovatel služeb internetového trhu práce od roku 1996
- provozuje portály Jobs.cz, Prace.cz, Hotjobs.cz a na Slovensku Topjobs.sk
- tvůrce ASP (Application Service Providing) řešení LMC G2 pro firemní klienty (registruje téměř 25 tis. firem)

LMC - Jobs.cz a Práce.cz

■ Práce.cz

- Největší pracovní portál, který **zná 93% uživatelů** internetu se středním a nižším vzděláním. Na jednu nabídku **reaguje průměrně 22 zájemců**.

■ Jobs.cz

- Prestižní pracovní portál s nejdelsí tradicí v ČR, který **zná 9 z 10 VŠ vzdělaných uživatelů** internetu. Na každou nabídku reaguje **průměrně 30 kandidátů**.

Proč KPI - Key Performance Indicators?

- business plány LMC
- cíle pro aktuální rok definované pro každé oddělení dle KPI
- měsíční reporty sledovaných KPI

- definice cílového stavu na konci roku
- průběžný monitoring aktuálního stavu

Odkud vzít KPI na Jobs.cz?

- uživatel nic nekupuje - ocenění není zřejmé
- ideál - měřit jednotlivé nástupy do zaměstnání - zatím nemožné
- přiblížíme se přes typické uživatelské akce
 - registrace / přihlášení uživatele
 - odpověď na nabídku práce
 - založení agenta
 - vytvoření CV
 - založení průzkumu platů

Ohodnocení jednotlivých akcí

- hodnotu pro nás mají odpovědi na nabídku práce a vytvořené CV
- důležitá je vzácnost (50. odpověď a další jsou na nic)
- ostatní akce nemají přímý vliv na výdělek

- **zisk z 1 odpovědi**
 - $\text{tržba z vystavené nabídky} / \text{prům. počet odpovědí}$
- **zisk z 1 CV**
 - $\text{tržby ze všech odkrytých CV} / \text{počet CV}$

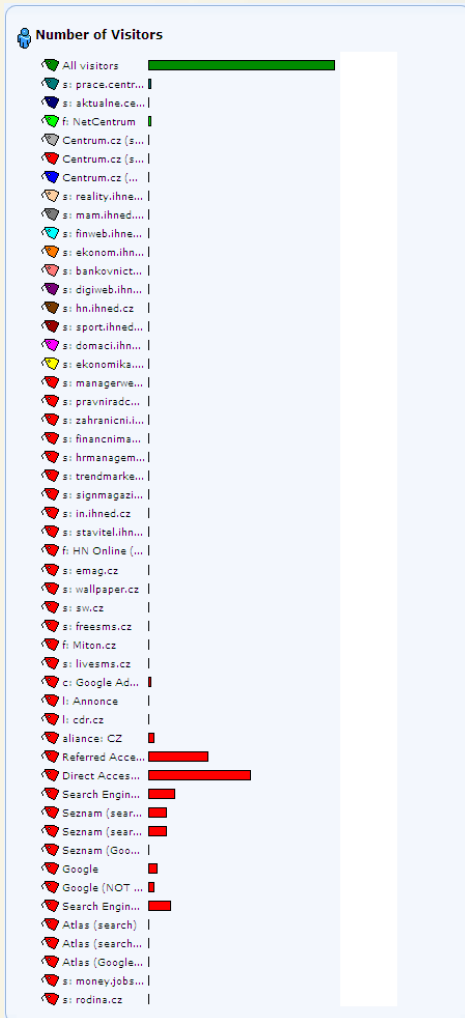
Segmentace uživatelů

- podle zdroje návštěvnosti
 - měření aliancí
- podle cílové stránky na Jobs.cz
 - měření PPC kampaní
- agregované segmenty
 - partnerství s vydavatelstvím, které má několik serverů

Reporty

- měsíční generování reportů
- zdroje
 - několik exportů z ClickTracks (konverze, vyhledávače, segmenty)
 - tsv export z Google AdWords (náklady na kampaně)
 - uživatelské vstupy
- report
 - Excel dokument - poloautomatické zpracování dat
 - náročnost pro vygenerování cca 1 hodina

Segmenty v ClickTracks - příklad



Edit Segments

Segments display how different visitor groups behave.

Currently defined segments:

Local

Visible	Color	Name
<input checked="" type="checkbox"/>		All visitors

Server

Visible	Color	Name
<input checked="" type="checkbox"/>		s: prace.centrum.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: aktualne.centrum.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		f: NetCentrum
<input checked="" type="checkbox"/>		Centrum.cz (search)
<input checked="" type="checkbox"/>		Centrum.cz (search) (NOT c: ...)
<input checked="" type="checkbox"/>		Centrum.cz (Google Adwords)
<input checked="" type="checkbox"/>		s: reality.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: mam.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: finweb.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: ekonom.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: bankovnictvi.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: digiweb.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: hn.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: sport.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: domaci.ihned.cz
<input checked="" type="checkbox"/>		s: ekonomika.ihned.cz

Share Private

Create...

Edit...

Delete

Move Up

Move Down

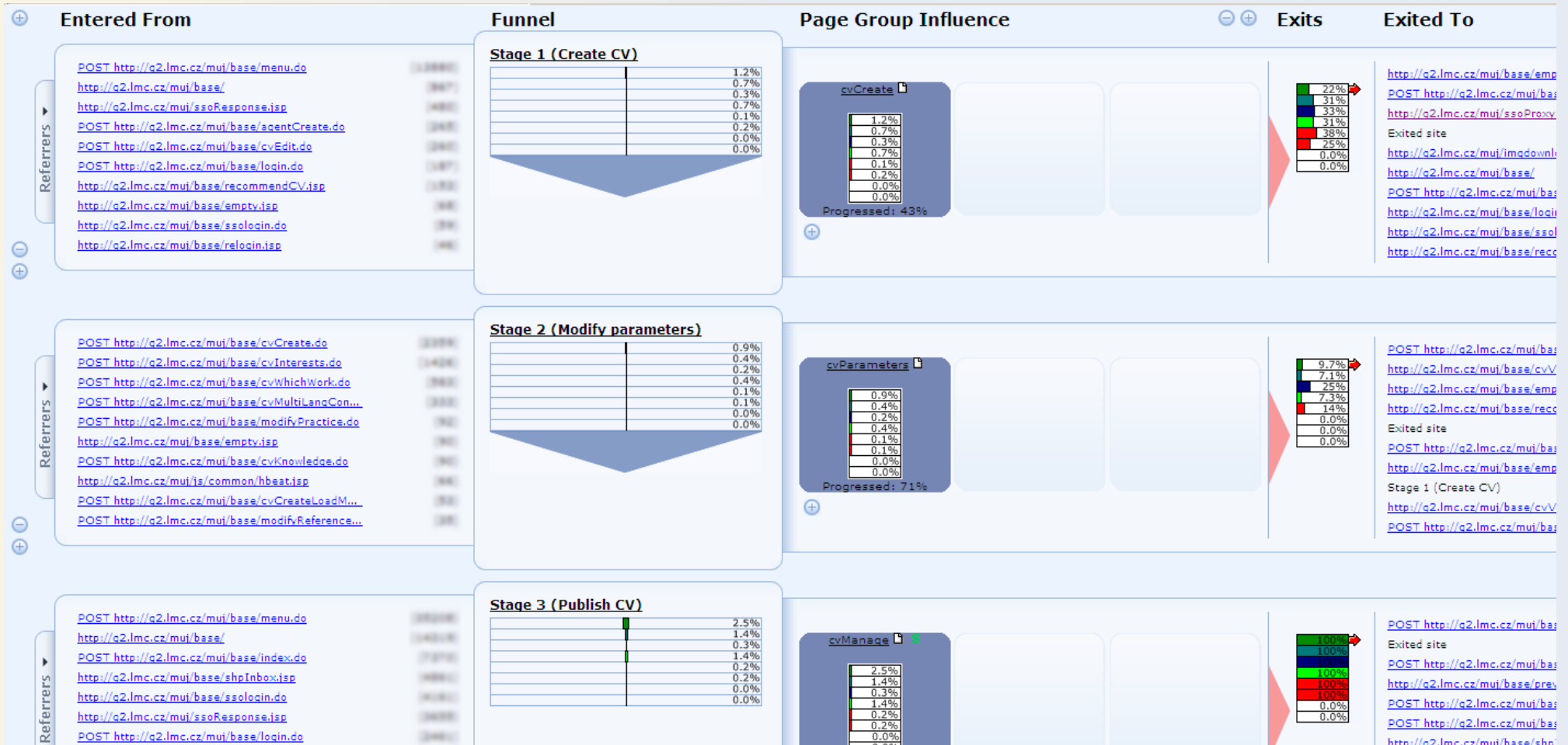
Export...

Import...

Done

Help...

Sledování konverzí - příklad



Excel report - příklad

		Přístupy	Konverze	Odpovědi JD	CV	% JD	% CV	Výnosy Celkem	Příjmy	Úspory	Odpověď JD	CV	plochy na OS	pozice na OS	Mediální prostor	Traffic	Náklady celkem	Externí náklady	
Aliance																			
Total																			
Stickfish/ABC Linuxu	s: abclinuxu.cz																		
AliaWeb	f: Aliaweb																		
Anima Publishers/Auto.cz	s: auto.cz																		
Ringier/Blesk	s: blesk.cz (2%)																		
Centrum holdings	f: NetCentrum																		
Computer Press	f: CPress																		
Český Rozhlas Bmo	s: rozhlas.cz/bmo																		
E-Studio/DigitalniTV.cz	s: digitalnitelevize.cz																		
Economia	f: HN Online (Economia)																		
ABF/Estav	s: estav.cz																		
AW/D/Finance	s: finance.cz																		
ČTK/Finanční noviny	s: financinovinovy.cz																		
GEDIP Info/kraj.info	f: GEDIP																		
Mton	f: Mton.cz																		
Bisnode/HBI.cz	s: hbi.cz																		
HR-server	s: hr-server.cz																		
IDG	f: IDG																		
InSite	f: InSite																		
C.H.Besk/Pravnik	s: ipravnik.cz																		
Madá Fronta/Strategie	s: istrategie.cz																		
Helena Kopecká/marketingovencs	s: marketingovenoviny.cz																		
Oxy Online	s: svethardware.cz																		
Petr Mazánek/borec.cz	f: Petr Mazanek																		
QCM	f: QCM																		
goNet/sms.cz	s: sms.cz																		
VSHosting/sosej.cz	s: sosej.cz																		
Springer Media/techtidenik.cz	s: techtidenik.cz																		
Tomáš Holý/vejska.com	s: vejska.cz																		
ASPA/dsl.cz	s: dsl.cz																		
Lišta Annonce	f: Annonce																		
PPC																			
Total																			
Google AdWords																			
Jobs.cz - Brigády	brigady																		
Jobs.cz - Obecná kampan práce																			
Jobs.cz - Vybrané pracovní pozice	pracovni-pozice																		
Jobs.cz - Životopis - Cv	cv																		
Partnerské vyhledávače																			
Google AdWords na Seznam.cz	Seznam (Google Adwords)																		
Google AdWords na Centrum.cz	Centrum.cz (Google Adwords)																		
Google AdWords na Atlas.cz	Atlas (Google Adwords)																		

Vyhodnocení reportů

- Aliance
 - KPI jednotlivých aliancí
- PPC
 - vyhodnocení KPI na úroveň jednotlivých PPC kampaní
- SEO
 - pravidelné sledování pozice ve vyhledávání spolu s jejich efektivitou z pohledu KPI

Měření KPI v rámci LMC

- měsíční report B2C (Jobs.cz a Práce.cz)
- oddělení marketingu - měření internetových kampaní, newsletterů
- obchodní oddělení - statistiky pro firemní klienty
- ad hoc analýzy

Děkuji za pozornost

Milan Kryl

milan.kryl@lmc.eu

+420 725 056 262

LMC s.r.o.

Lighthouse Towers

Jankovcova 1569/2c

170 00 Praha 7

Czech Republic