

Grafika pro úspěšný web

BcA. Michal Horák, www.peckadesign.cz

Proč je grafika důležitá?

Má smysl investovat do kvalitní grafiky?

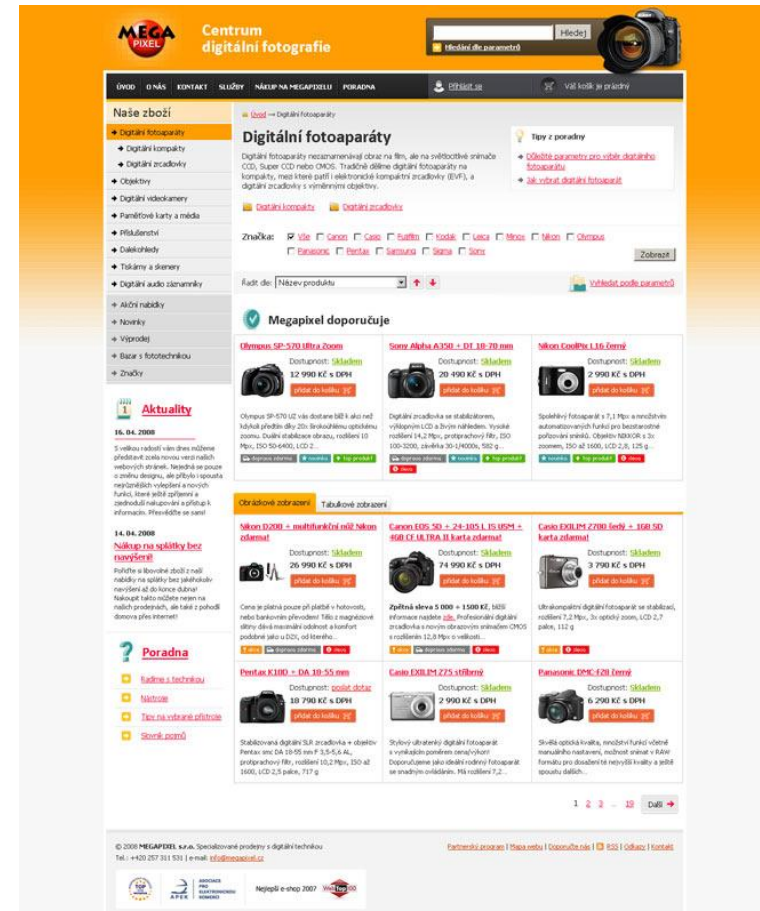
Proč je grafika důležitá?

- Důvěryhodnost (prodej oblečení z krabic v garáži vs. luxusní butik s usměvavou prodavačkou)



Proč je grafika důležitá?

- Potěšení oka zákazníka (vкус zákazníků)



The screenshot shows the website for MEGA PIXEL, a digital photography center. The header includes the company logo, navigation menu (Úvod, O nás, Kontakt, Služby, Náš tip na megapixelu, Poradna), and a search bar. The main content area is divided into several sections:

- Naše zboží:** A list of product categories including Digital cameras, Compact cameras, Digital zooms, Lenses, Digital video cameras, Memory cards, Accessories, and Audio equipment.
- Digitální fotoaparáty:** A section for digital cameras with filters for brands like Canon, Nikon, Sony, and Panasonic.
- Megapixel doporučení:** A featured section with product cards for the Olympus SP-570 Ultra Zoom, Sony Alpha A100 + DT 18-70 mm, and Nikon Coolpix L16. Each card shows the product image, price, and a 'Přidat do košíku' button.
- Aktuality:** A news section with articles dated 16.04.2005 and 14.04.2005, discussing camera models and accessories.
- Obrazové zobrazení:** A grid of product cards for various camera models like Nikon D6000, Canon EOS 50, Canon EXILIM Z700, and Panasonic DMC-FZ10.
- Poradna:** A section for customer advice with sub-sections for technical questions, navigation, and store location.

The footer contains contact information for MEGA PIXEL s.r.o., including phone numbers and email addresses, along with a copyright notice for 2002.



This promotional page for MEGA PIXEL features several key sections:

- Special Offer:** A banner for 'SÍŤ SPECIALIZOVANÝCH PRODEJŇ DIGITÁLNÍCH FOTOAPARÁTŮ' with contact details for Prague 5 and Prague 2, and opening hours.
- Navigation:** A vertical sidebar on the left with links for Home, Novinky, Katalog produktů, Porovnání, CENÍK, Kosík, Bazar, Služby, Online FOTO, Zásilkový prodej, Splátkový prodej, and Velkoobchod.
- News:** A section titled 'Sledujte naše okénko plné novinek a výhodných nabídek.' with sub-sections for 'SLEVNĚ NIKON' (offering Nikon D70 and Coolpix 5600), 'NOVINKY SKLADEM' (Canon EOS 350D and Panasonic FZ5), and 'FOTOGRAFIE ON-LINE'.
- Weekly Special:** 'AKCE TYDNE' for Konica Minolta Z3 + dalekohled Vanguard.
- Product Recommendations:** A 'Doporučujeme' section with four cards for:
 - 2 GB CompactFlash karta (4 490 Kč s DPH*)
 - Canon PowerShot G5 (12 990 Kč s DPH*)
 - Canon EOS 350D + 18-55mm (28 490 Kč s DPH*)
 - Nikon D70 + 28-80 mm + 70-300 mm (28 990 Kč s DPH*)

Proč je grafika důležitá?

- Identifikace firmy (odlišení od konkurence)
- Obsahová zkratka (urychluje sdělení)
- Přehledná grafika nenutí uživatele přemýšlet
- Na stránce jsou všechny informace, a přesto uživatel najde rychle to, co potřebuje
 - **typické rozložení prvků (uživatelské konvence)**
 - **vizuální priority**

Kdy se tvoří grafika?

Kde má grafika místo v procesu tvorby webu

Kdy se tvoří grafika?

1. Vyjasnění zadání
2. Analýza (cíle webu, popis řešení, wireframy)
- 3. Tvorba grafiky**
4. Technické řešení
5. Testování, kontrola kvality
- 6. Spuštění webu**
7. Následná péče a rozvoj webu

Kdy se tvoří grafika?

- Grafika není první fáze vývoje webu, proto nemá smysl realizovat skicu např. pro účely výběrového řízení
- Grafika musí respektovat účel webu
- Předchází jí důkladná analýza (spolupráce klient – analytik – grafik - programátor)

Co je úkolem webového grafika?

Co je úkolem webového grafika?

- Být empatický (vcítit se do uživatele webu)
- Podílet se na tvorbě analýzy
- Vytvořit atraktivní a použitelný vzhled webu
- Sledovat kompletní tvorbu webu a garantovat vizuální výstup

...kvalitních webových grafiků je velký nedostatek

Důležitá je důvěra.

**Klient je odborník na svůj obor,
webdesigner je odborník na web.**

Děkuji za pozornost.

BcA. Michal Horák

www.peckadesign.cz