

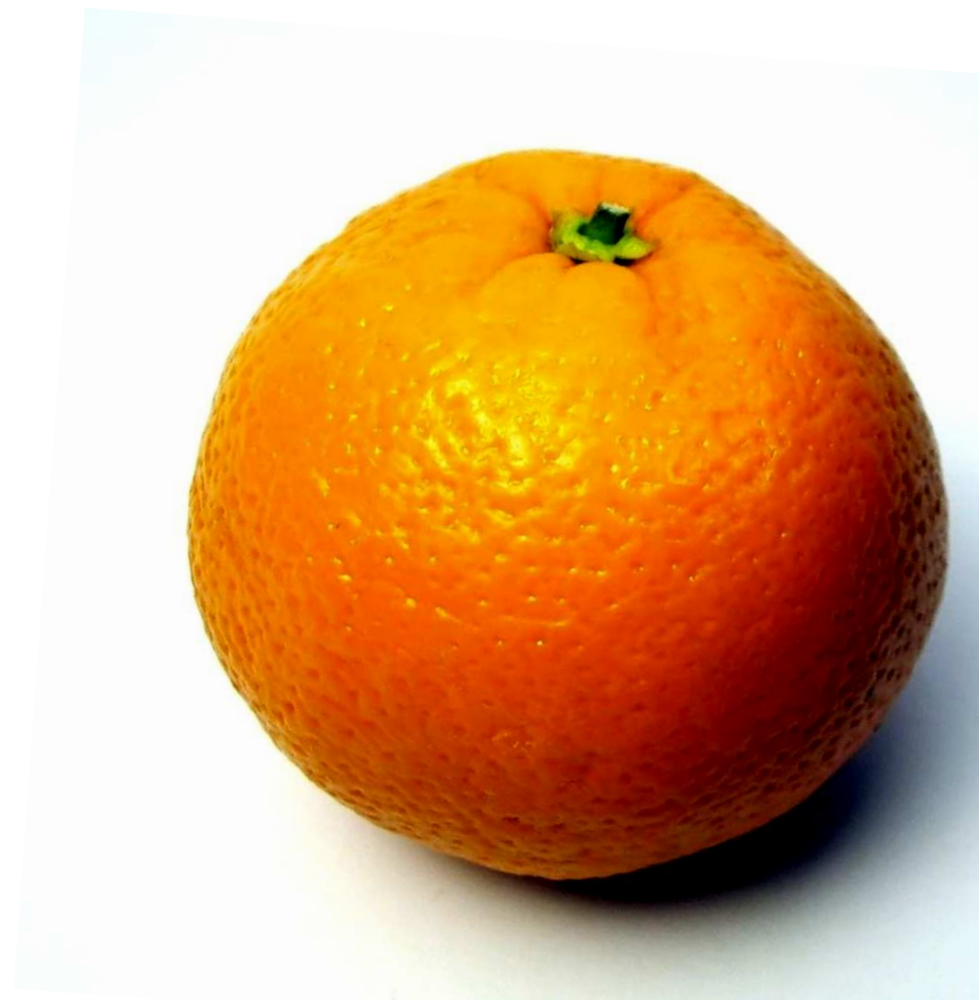




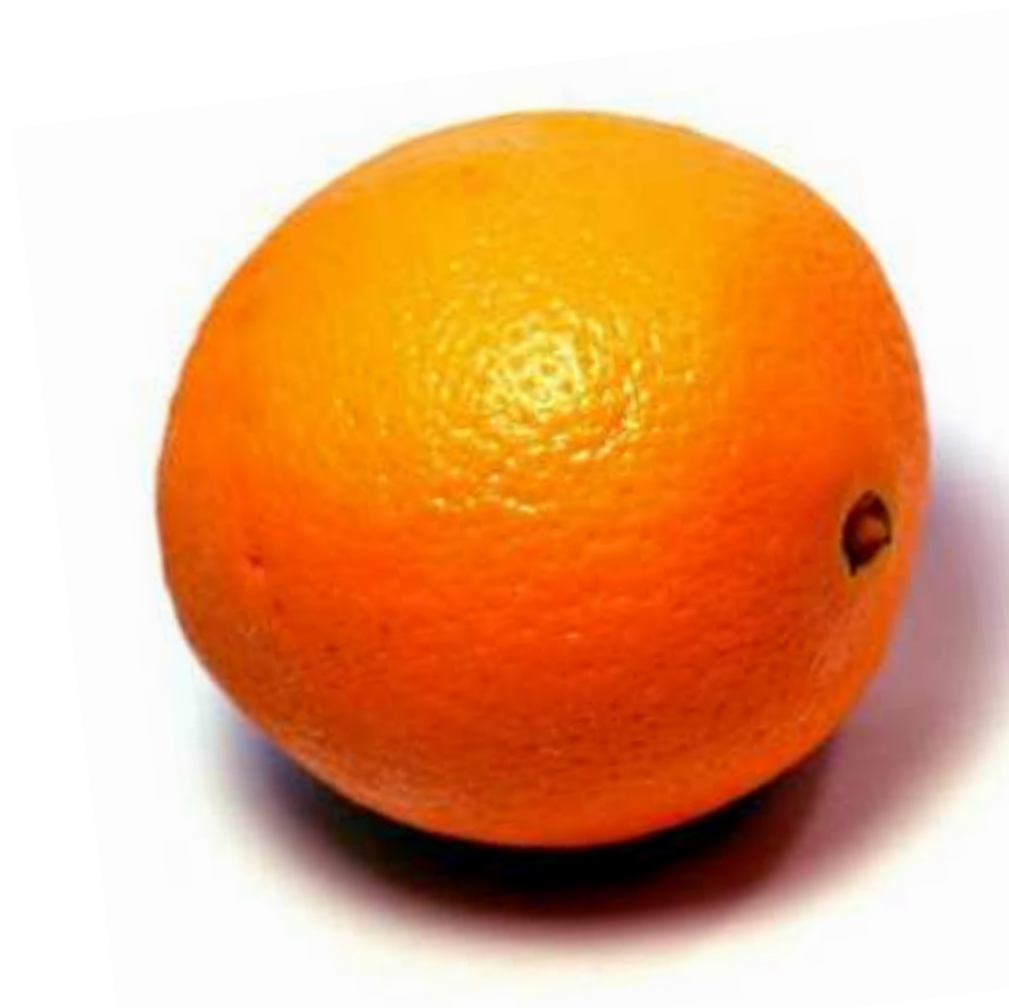
2 DRUHY POMERANČŮ.
KOMBINACÍ OBOU
VYTLAČÍŠ
NEJLEPŠÍ ŠTÁVU

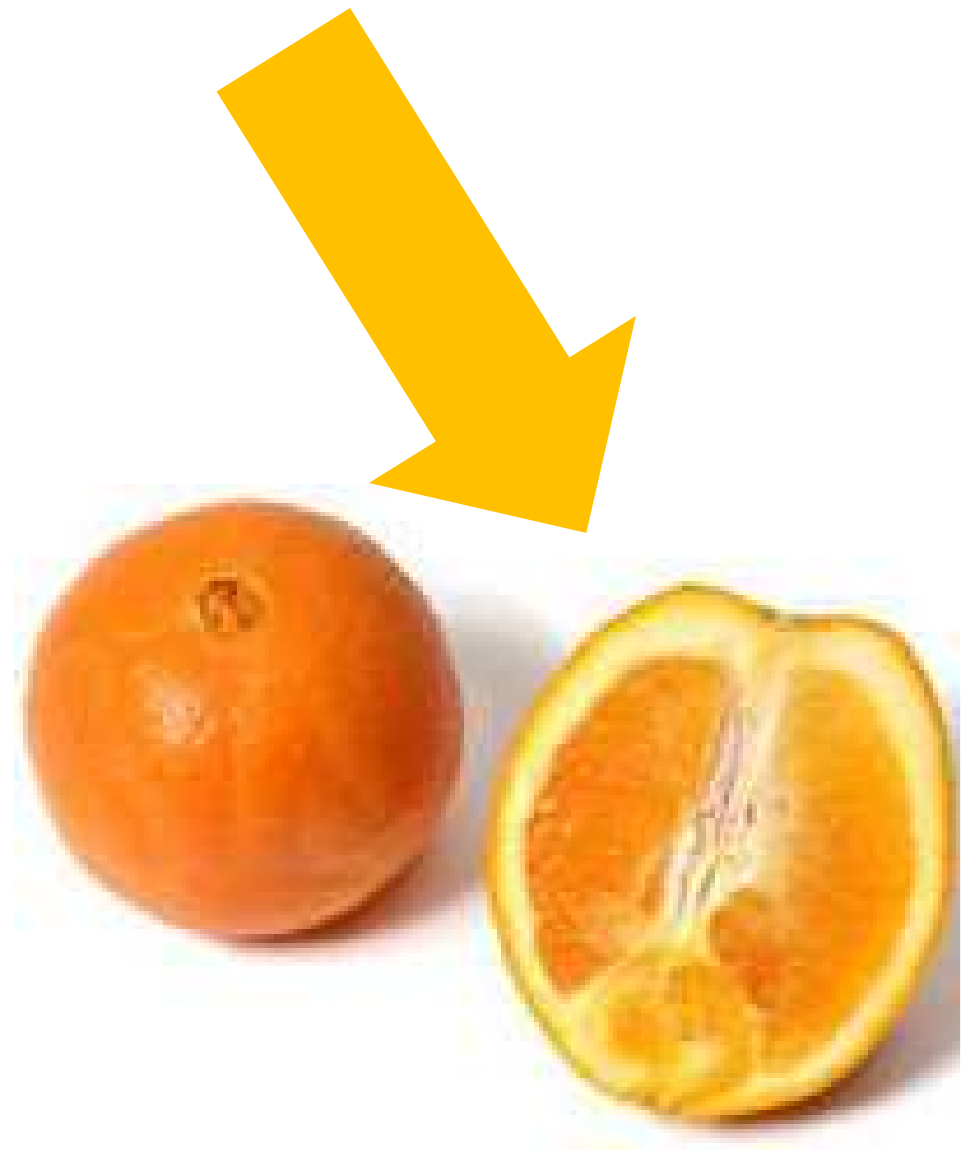
2 DRUHY POMERANČŮ?

KLASIK.



NAVEL.







JEREMIAH OWYANG
FORRESTER RESEARCH

Web Strategy by Jeremiah

Jeremiah discusses how web tools enable companies to connect with customers

A Complete List of the Many Forms of Web Marketing for 2008

January 01st, 2008 | Category: [Web Marketing](#), [Web Strategy](#)

This is an updated revision of the 2007 version, which was one of the top viewed posts for the entire year. I've added quite a few new forms as they've emerged or come to maturity over this last year.

Summary and Audience

This document catalogs the many tools and tactics available for corporate web strategy in 2008. Even if your strategy or resource limitations restrict you from entering all spaces, awareness of the changes in our digital landscape are critical. This document is intended for decision makers roles such as CMO/VP/Director of Web and Marketing.

Changes in communication require corporations to adapt and evolve

In North America the web medium in the number one medium in the workplace and second at home, a significant portion of your resources should be developed around your online programs, research indicates the [web medium will continue to grow](#). We also know that prospects in a variety of stages in the buying stage use the web to make decisions, this is an arena no company can afford to ignore. Most importantly, future generations are native to the web, and this will only increase over time.

Limitations

This is not a substitute for a plan or strategy, this is simply an index of tools. This list is not prioritized, nor should it be considered formal analysis. A strategist should

SEARCH BLOG

ABOUT JEREMIAH OWYANG



Jeremiah
Owyang
SF Bay Area,
USA

[Sr Analyst at
Forrester
Research: Social
Computing](#)

[Profile and Biography](#)

[Contact](#)

[Jobs for the Web Strategist](#)

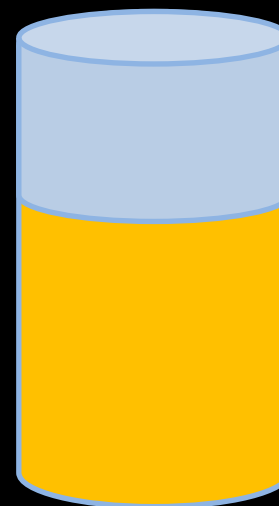
[Subscribe to this Blog](#)

2 DRUHY

PPC REKLAMY?

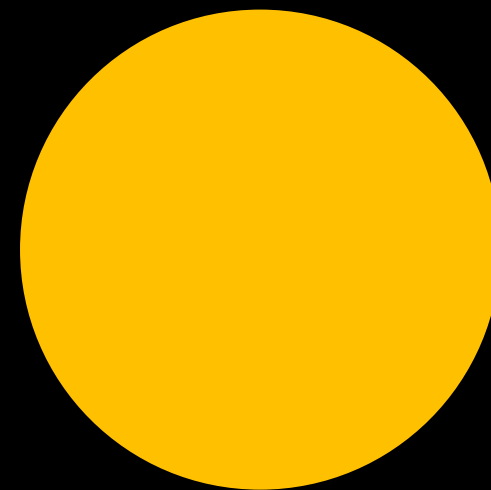
2 DRUHY PPC

**KOMBINACÍ VYTLAČÍTE
NEJLEPŠÍ ŠTÁVU**



PPC VE VYHLEDÁVAČÍCH

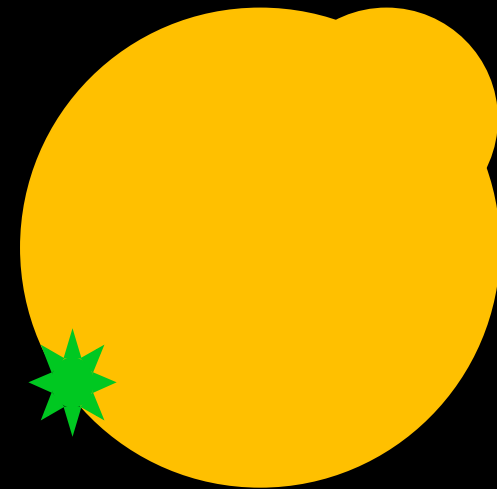
DIRECT RESPONSE, SEM

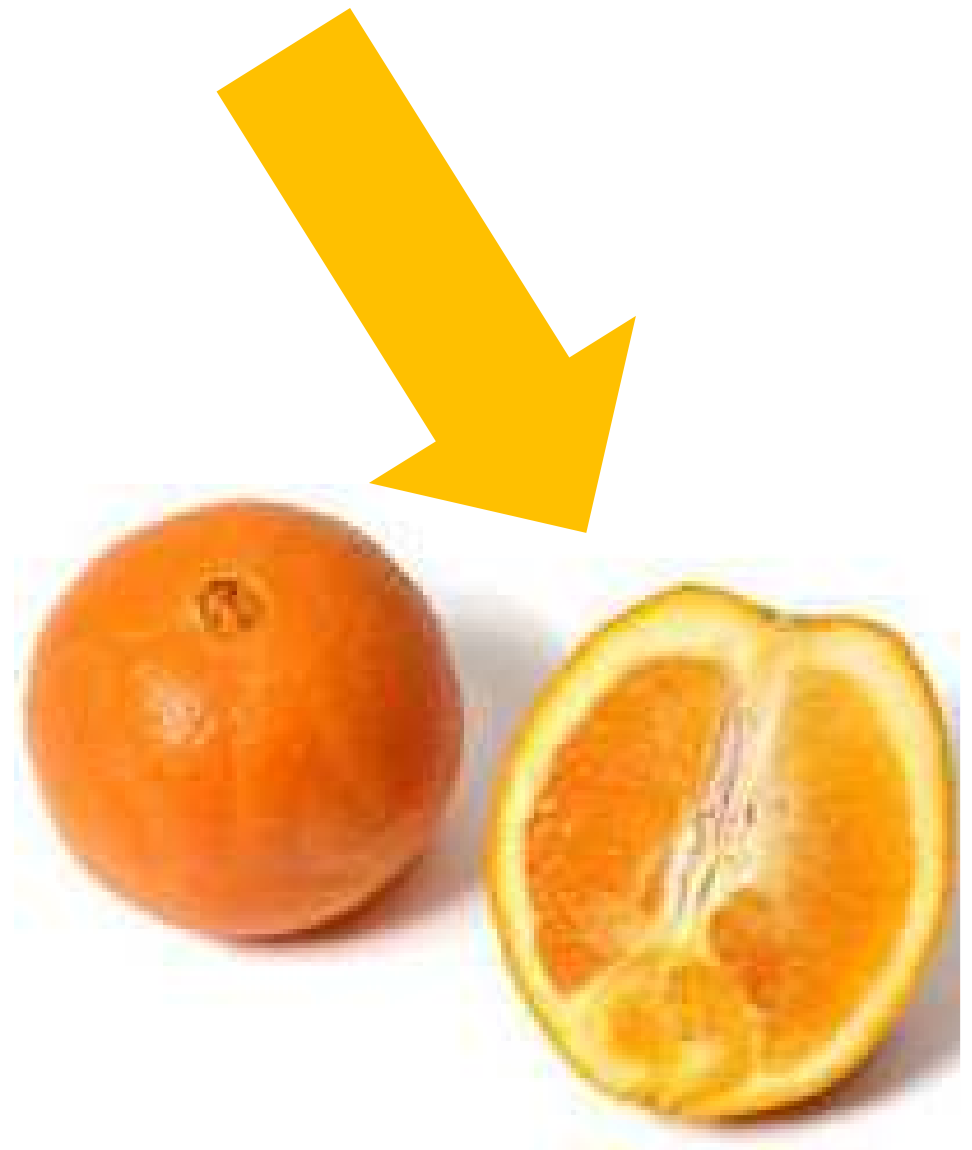


PPC V OBSAHOVÉ SÍTI

DIRECT RESPONSE

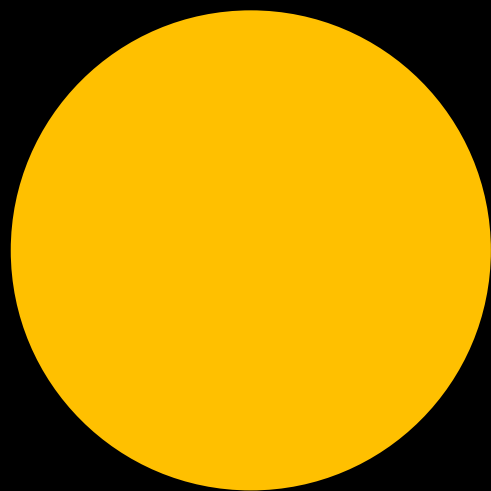
+ BRAND





JÁN ŠIFRA
JOSEF KOVÁŘ
ETARGET

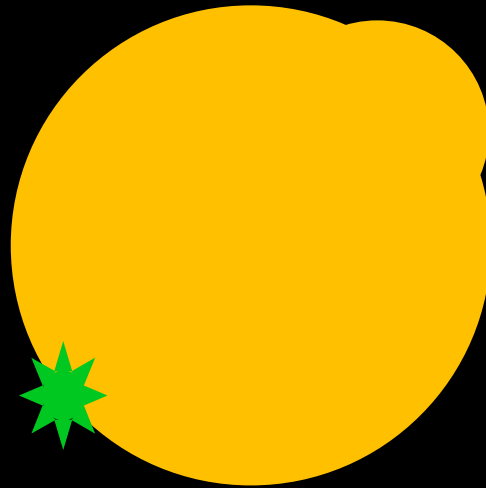
ETARGET



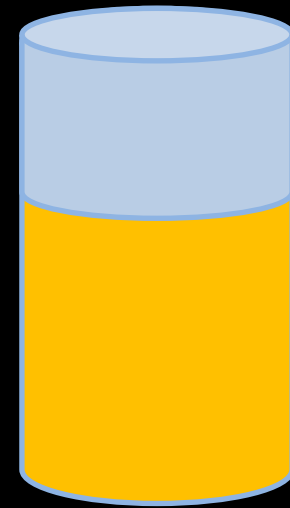
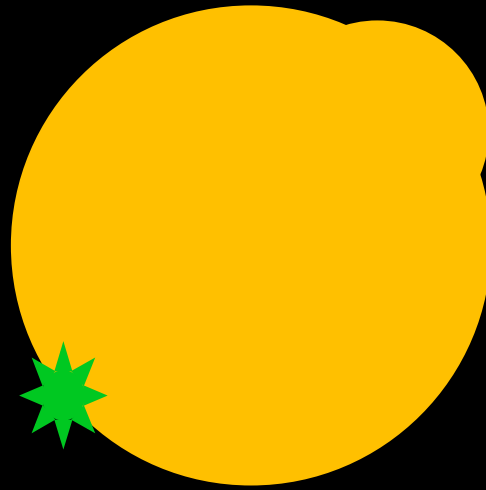
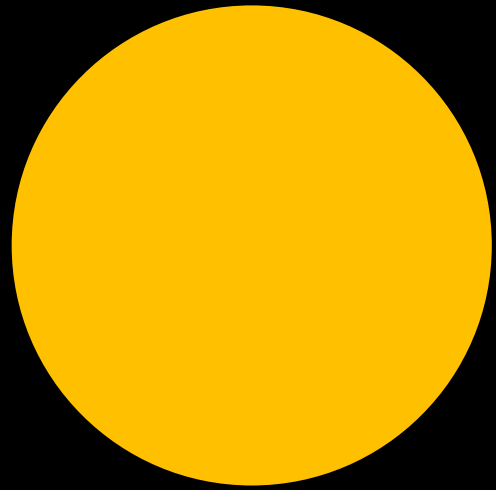
ETARGET

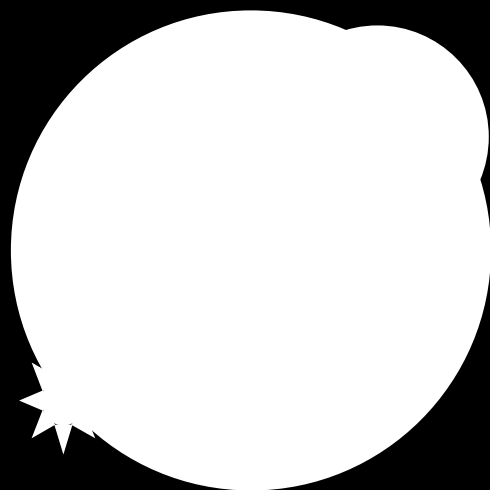
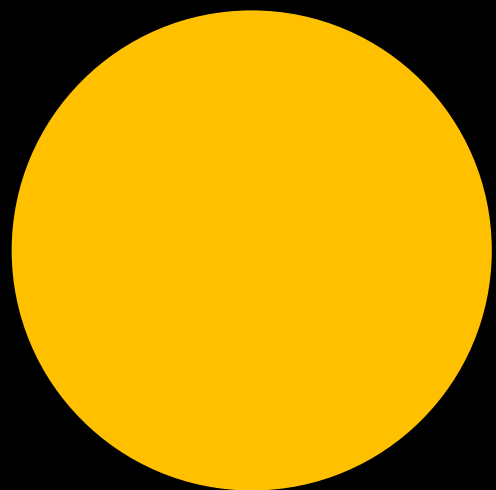
=

**PPC REKLAMA V OBSAHU,
S BRAND PUPKEM**









WWW.MA-STRANKA.CZ

**NEMÁ DOSTATEK
NÁVŠTĚVNÍKŮ**



builds strong teeth





WEBSITE



**PPC
(ETARGET)**

SEO

WEBSITE

EMAIL

CONTENT

[mail](#) [další](#) ▼

[Pokročilé vyhledávání](#)
[Nastavení](#)

Stránky pouze česky

Výsledky **1 - 10** z asi **1 630 000 000** na dotaz

al Video Disc") je formát digitálního
lmy ve vysoké ...
[stránky](#)

[od 49 Kč](#)

inami již od 99 Kč. **DVD** filmy u nás potěší
ste i ...

Í NA **DVD**. ... Přehled premiérových **DVD**

- [Archiv](#) - [Podobné stránky](#)

[y, paměťové karty ...](#)

vé karty, obaly na CD/**DVD**, MP3

tal Video Disc" - see Etymology) is a

[stránky](#)

[obchod](#)

za bezkonkurenční ceny od akčních filmů,
iv Vám ...

Sponzorované odkazy

[Dvd](#)

Vylisujeme CD/**DVD**, vč. potisku.
Výroba a prodej prázdných médií.
www.cdrshop.cz/CD-DVD

[Dvd](#)

Dvd z aukcí.
Mimořádně nízké ceny.
www.aukro.cz

[DVD média za nízké ceny](#)

Značky Verbatim, TDK, Imation za
nízké ceny skladem. Co víc si přát?
www.piskni.cz/DVD

[Velký výběr DVD](#)

DVD přehrávače a rekordéry,
široká nabídka značek a typů.
www.Obchodni-Dum.cz

[DVD za super ceny](#)

Široká nabídka mnoha značek
DVD přehrávačů a rekordérů.
www.nakupuj.com

Výhody PPC reklamy ve vyhledavačích

- ▶ Nízké náklady, kontrola finančního objemu i návratnosti
- ▶ Přesné cílení
- ▶ Cílení na úzké tržní niky
- ▶ Flexibilita - kdykoli lze zmrazit a znovu spustit
- ▶ Testování klíčových slov a účinnosti stránek

Internetový marketing jako efektivní nástroj v podmínkách

Kdy je PPC reklama ve vyhledavačích nevhodná

- ▶ Nejste schopni konkurovat ostatním inzerentům (místo, cena, úzký sortiment apod.).
- ▶ Máte radikální nižší konverzní poměr než konkurence.
- ▶ Drahá klíčová slova máte dostatečně pokryta klasickou optimalizací pro vyhledavače.
- ▶ Působíte v oboru zakázaných slov (zbraně, tabák, alkohol apod.).
- ▶ Nejste schopni dostatečně věrohodně měřit návratnost – čistě brandová reklama apod.

Internetový marketing jako efektivní nástroj v podmínkách SME podniků, David Špínan, H1.cz

VÝHODY PPC VE VYHLEDÁVAČÍCH



✓ NÍZKÉ NÁKLADY A KONTROLA FINANCÍ

✓ PŘESNÉ CÍLENÍ

✓ FLEXIBILITA

KDY JE PPC VE VYHEDÁVAČÍCH **NEVHODNÉ**



- ✓ VYSOKÁ KONKURENCE
- ✓ NÍZKÁ KONVERZE
- ✓ BRANDOVÁ REKLAMA

VYHLEDÁVAČ JE **OUKEJ**



POSLEDNÍ NAKOPNUTÍ K AKCI

VYHLEDÁVAČ JE **NO-NO**



MÉNĚ ZNÁMÝ PRODUKT

NEBO

PŘEBRAŤ ZÁKAZNÍKA **KONKURENCI**

A

I

D

A

ATTENTION

INTEREST

DESIRE

✓ **ACTION = VYHLEDÁVAČ**



- ✓ **ATTENTION**
- ✓ **INTEREST**
- ✓ **DESIRE**
- ✓ **ACTION**

A

I

D

A



ATTENTION



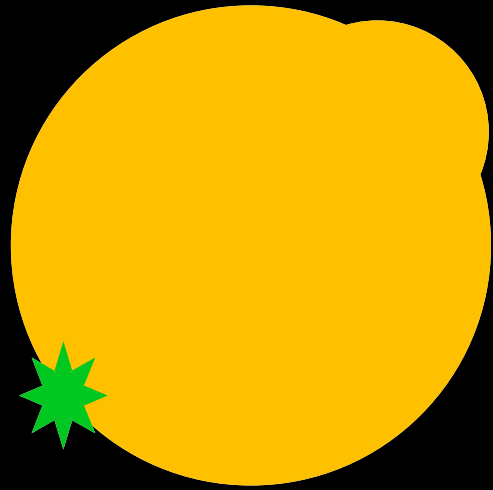
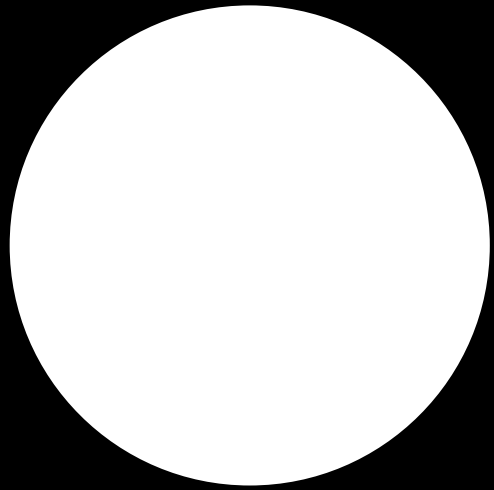
INTEREST



DESIRE



NE JEN ACTION





JEREMIAH OWYANG
FORRESTER RESEARCH

4) Brand Extension

This is not a new concept, it's simply been applied to web properties. The strategy is simple: where your market is, so should your brand.

Úvodní stránka

Domácí

Zahraniční

Ekonomika

Finance

Počítače, Technika

Informační technologie

Internet

Bezpečnost

Open Source

Telekomunikace

Hry

Média a zábava

Názory a komentáře

Web a design

Mobilní komunikace

Digitální foto

Hardware

Internet, věda a technika

DigiWeb.cz 22. 4. 2008 14:06 (aktualizováno: 22. 4. 2008 14:05)

MEZINÁRODNÍ TECHNOLOGICKÝ VELETRH

Z veletrhu v Hannoveru utíkají firmy i roboti

Hannover/Praha, 22. 4. 2008 (HN)

Dolnosaská metropole Hannover hostí tento týden největší světový veletrh průmyslových technologií. Svě špičkové exponáty tu letos vystavuje přes 1500 firem ze 62 zemí.

Z České republiky se veletrhu účastní čtyři desítky vystavovatelů, mezi nimi například žďárský Žďas, Kovosvit Sezimovo Ústí nebo uherskohradištský Mesit.

Letošní přehlídka se věnuje hlavně průmyslové automatizaci, obnovitelným energetickým zdrojům a ochraně klimatu.



PHILIPS

AMBILIGHT a AMBISOUND

ambiHOME

ambiPRODUKTY

ambiPRODEJNY



Probud'te své smysly

Dokonalá harmonie systémů ambilight a ambisound promění každý moment ve vzrušující podívanou.

Jak funguje?



Jak funguje?



Úvodní stránka

Domácí

Zahraniční

Ekonomika

Finance

Počítače, Technika

Kultura

Cestování

Sport

Fotbal

Hokej

Motorismus

Golf

Míčové sporty

Zimní sporty

Koně a dostihy

Ostatní sporty

Proč ne?!

Sportovní zpravodajství

Sport.iHNed.cz 23. 4. 2008 08:21 (aktualizováno: 23. 4. 2008 08:56)

Ovečkin ve Stanley cupu dohrál. Washington cítí křivdu

Václav Prospal je dalším českým hokejistou, jehož tým - Philadelphia - postoupil do druhého kola Stanley cupu.

PHILADELPHIA (iHNed.cz, 23. 4. 2008)

Hokejistům Washingtonu se nepovedlo dokonat obrat v sérii prvního kola play off NHL s Philadelfií. Poté, co vyrovnali z 1:3 na 3:3 na zápasy, prohráli v rozhodujícím sedmém utkání na domácím ledě 2:3 v prodloužení a do dalších bojů o Stanley Cup tak prošli Flyers. Z postupu se radují i čeští hokejisté Václav Prospal a Jaroslav Modrý.

Účast v 2. kole play off si v úterý zajistili také San Jose Sharks s Milanem Michálkem. Ti na rozdíl od Capitals dokázali v sedmém zápase využít výhodu domácího prostředí, Calgary porazili 5:3 a získali sérii poměrem 4:3 na zápasy. V semifinále konferencí se utkají Montreal - Philadelphia, Pittsburgh - NY Rangers, San Jose - Dallas a Detroit - Colorado.



Úvodní stránka

Domácí

Zahraniční

Ekonomika

Finance

Podnikání

Ekonomika

Finanční trhy

Banky a spoření

Financování bydlení

Úvěry a leasing

Pojištění

Podnikové finance

Kalkulačky

Počítače, Technika

Kultura

Cestování

Sport

Finanční zpravodajství

Ekonomika.iHNed.cz 22. 4. 2008 14:41 (aktualizováno: 22. 4. 2008 14:21)

Makléři Nomury čelí obvinění ze zneužití důvěrných informací

Pracovníci společnosti měli využívat vnitřní informace k vlastnímu obohacení. Reakce finančních trhů zatím nebyla přehnaně dramatická, akcie Nomury klesly o necelá 4 procenta.

TOKIO 22. 4. 2008 (iHNed.cz)

Japonské úřady viní společnost Nomura ze zneužívání interních informací při obchodování s akcemi. Akcie firmy v reakci na oznámení spadly o 3,9 procenta. O případu informovala agentura Reuters.

Podle japonské vlády tyto případy ničí důvěru v celý makléřský sektor. Investoři se přitom nemohou Nomuře snadno vyhnout, protože je to největší zprostředkovatel fůzí a akvizic v zemi.



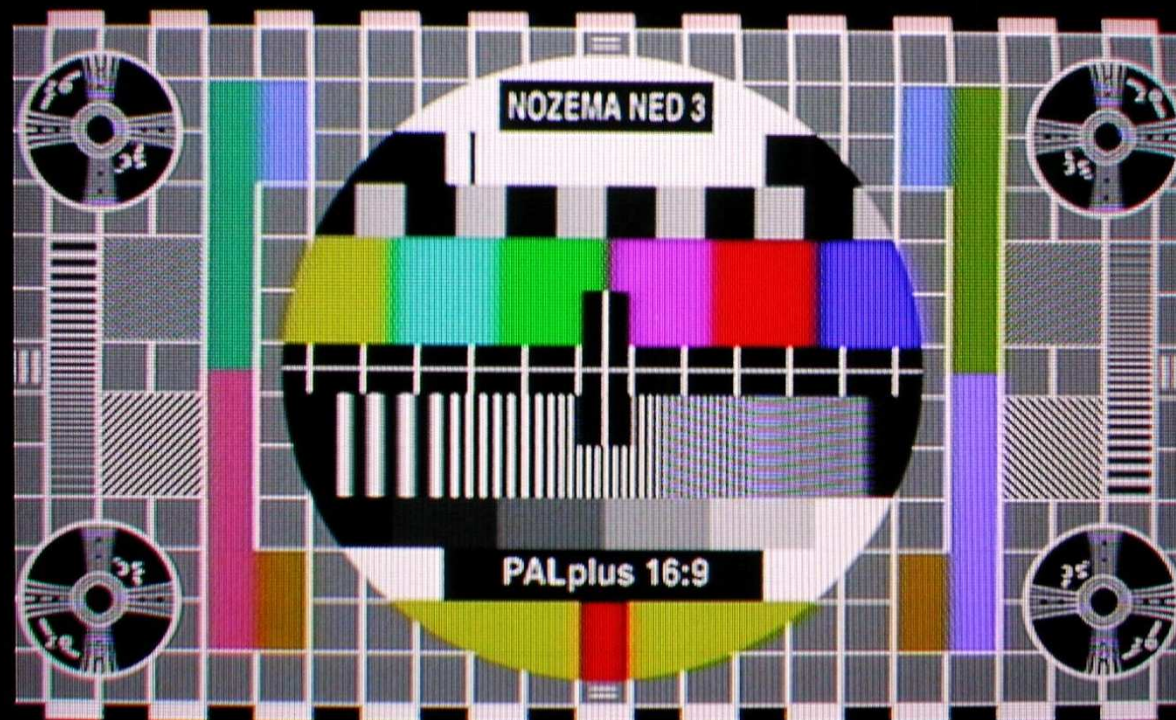
Podle hlavního ekonoma Petria Finance Davida Marka jde o záležitost, která by zřejmě v

PPC V OBSAHU:

PRODUKTOVÉ CÍLENÍ
ZÁKAZNÍCKÉ CÍLENÍ
VŠEOBECNÉ ODKAZY

TV, RADIO, TELEVIZE

PRINT, BANNERY



PRINT



**PAR
SEKUND**

**LOW
ATTENTION**

**50 HAL –
10 KORUN**

WEBSTRANKA (PPC)



1-10 MINUT

**FULL
ATTENTION**

**50 HAL –
10 KORUN**

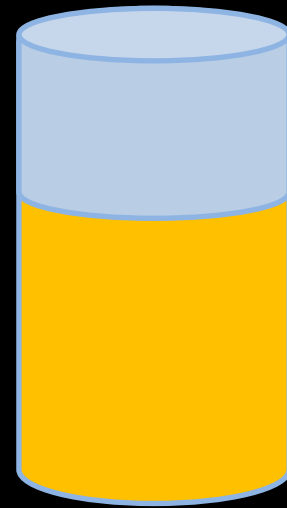
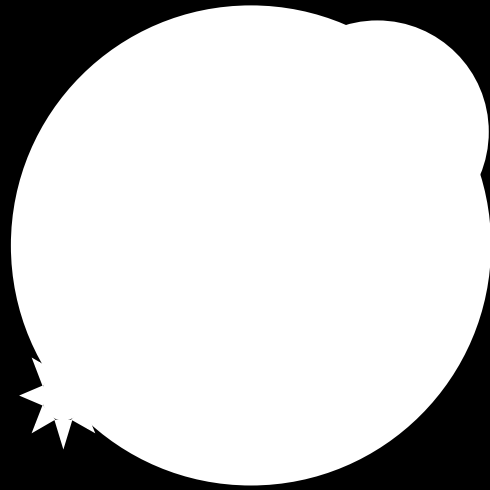
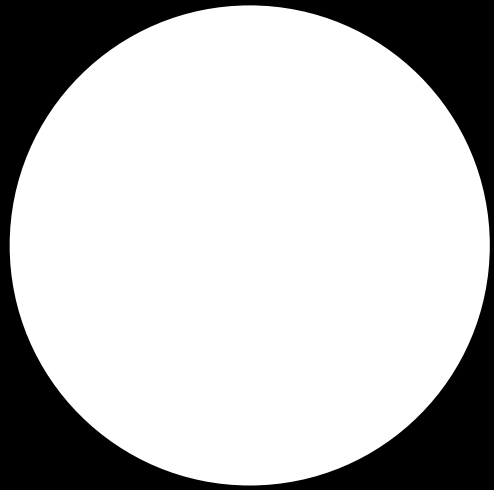


~20% LIDÍ VĚŘÍ REKLAMĚ



**60% VĚŘÍ TOMU,
CO ŘÍKÁ STRÁNKÁ FIRMY**

(NIELSEN RESEARCH)



A portrait of Jeff Lanctot, a man with dark hair, wearing a light-colored checkered shirt. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral expression. The background is a dark, textured grey.

Jeff Lanctot

VP Media, Avenue A Razorfish

The redefinition of online media measurement

The long-accepted notion of the “last click” or “last view” of an ad receiving all of the credit for a subsequent sale or conversion is now dated. While this methodology was sufficient during the first decade of online advertising, it ignores ad exposures that occurred prior to the last view. Avenue A | Razorfish clients have found that custom attribution research (attributing value to several ad exposures, not just the last one) improves performance

The redefinition of on

The long-accepted notion of the “last click” or or conversion is now dated. While this method it ignores ad exposures that occurred prior to attribution research (attributing value to severa

**CUSTOM
ATTRIBUTION
METHOD**

50% **VÍCE DO BRAND REKLAMY**



23% **VYŠŠÍ NÁVRATNOST REKLAMY**

6% **NIŽŠÍ NÁKLADY NA ZÁKAZNÍKA**



čtvrtek 23.4.2008

Hledat:

HLEDEJ

přináší Google

ONA

[hlavní stránka](#) > [Ona](#) > [Recepty](#) > Článek

[dukáty: přihlásit](#)

ONA.iDNES.cz čtení o ženách jaké opravdu jsou

ROZHOVORY

MÓDA

KRÁSA

VZTAHY

RELAX A SEX

DĚTI A DOMOV

PORADY

VAŠE PŘÍBĚHY

V KUCHYNI

HOROSKOPY



Zvětšit fotografii

foto: Apetit

Tiramisu z pomazánkového másla

Tiramisu z pomazánkového másla

23. dubna 2008

Kulaté "dětské" piškoty dodnes patří k nejoblíbenějším pamískům. Vypadají skromně, ale my vám z nich pomůžeme vytvořit vyloženě



DALŠÍ ČLÁNKY Z RUBRIKY



[Nové brambory v zakysané smetaně](#)



[Připravte si lahůdky z tvarohu a žervé](#)



[Košíčky s vanilkovým krémem](#)



[Snídaně na vidličku](#)

NEPŘEHLÉDNĚTE



[Svobodova partnerka Lucia Gažiová poprvé promluvila: Obranou bylo mlčet](#)



[Měla jsem orgasmus. Proč ženy lžou?](#)



[Kamarádka Heffové promluvila: Irena se bála a chtěla se rozvést](#)



[Sex po porodu:](#)



Elektronika

Auto-hifi

Domácí kino

DVB-T přijímač

DVD přehrávač

DVD rekordér

HiFi systém

Komponent

Mixážní pult

Přenosné audio

Projektor

Sluchátka

Televizor

Video

Videokamera

Záznamová média

Foto

Digitální fotoaparát

fotorámeček

Paměťová karta

hobby

Dílna

Domácnost

Zahrada

Malé spotřebiče

[Domácí velké spotřebiče](#) / [Kombinace chladničky s mrazničkou](#)Kombinace chladničky s mrazničkou
Bosch KDV28V00 bílá[ukázat větší obrázek](#)

BĚŽNÁ CENA

11 490

VAŠE CENA

8 990

K ceně se připočítá příspěvek
na historické elektrozařízení
300 KčNa splátky již od 929 Kč
měsíčně.Všechny ceny jsou uvedené
včetně DPH

koupit

tisknout

porovnat

Hledáte **nejbližší servis** ? Zkuste naši **unikátní službu**.

Popis produktu

Středa 23.4.2008

Hledat:

HLEDEJ

přináší Google

ONA

[dukáty: přihlásit](#)

[Hlavní stránka](#) > [Ona](#) > [Recepty](#) > Článek

ONA.iDNES.cz čtení o ženách jaké opravdu jsou

> ROZHOVORY

> MÓDA

> KRÁSA

> VZTAHY

> RELAX A SEX

> DĚTI A DOMOV

> PORADNY

> VAŠE PŘÍBĚHY

> V KUCHYNI

> HOROSKOPY



[Další fotografie](#)

foto: Profimedia.cz

Zeleninové lasagne

Vegetariánské variace. Jde to i bez masa

29. března 2008 0:27

K báječnému jídlu nepotřebujete maso. Pokud plánujete odlehčit jídelníček, rozhodně vyzkoušejte naše vegetariánské recepty.



DALŠÍ ČLÁNKY Z RUBRIKY



[Tiramisu z pomazánkového másla](#)



[Nové brambory v zakysané smetaně](#)



[Připravte si lahůdky z tvarohu a žervé](#)



[Košičky s vanilkovým krémem](#)

NEPŘEHLÉDNĚTE



[Svobodova partnerka Lucia Gažiová poprvé promluvila: Obranou bylo mlčet](#)



[Měla jsem orgasmus. Proč ženy lížou?](#)



[Kamarádka Heffové promluvila: Irena se bála a chtěla se rozvést](#)



[Sex po porodu: jakubytomdalemzadetek?](#)



Elektronika

Auto-hifi

Domácí kino

DVB-T přijímač

DVD přehrávač

DVD rekordér

HiFi systém

Komponent

Mixážní pult

Přenosné audio

Projektor

Sluchátka

Televizor

Video

Videokamera

Záznamová média

Foto

Digitální fotoaparát

fotorámeček

Paměťová karta

hobby

Dílna

Domácnost

Zahrada

Malé spotřebiče

[Domácí velké spotřebiče](#) / [Kombinace chladničky s mrazničkou](#)Kombinace chladničky s mrazničkou
Bosch KDV28V00 bílá[ukázat větší obrázek](#)

BĚŽNÁ CENA

11 490

VAŠE CENA

8 990

K ceně se připočítá příspěvek
na historické elektrozařízení
300 KčNa splátky již od 929 Kč
měsíčně.Všechny ceny jsou uvedené
včetně DPH

koupit

tisknout

porovnat

Hledáte **nejbližší servis** ? Zkuste naši **unikátní službu**.

**O PÁR TÝDNŮ
POZDĚJI...**



- lednice
- lednice s mrazákem
- lednice na moravě
- lednice zámek
- lednice ubytování
- lednice elektrolux
- lednice samsung
- lednice bosch

[Finance](#)[Horoskopy](#)[Hry on-line](#)[Lidé](#) [Mapy](#)[Počasí](#)[Práce](#)[Reality](#)[Seznamka](#)[Slovník](#)[SMS brána](#)[Spolužáci](#)[Sport](#)[Super](#)[TV program](#)[Video](#)[Zprávy](#)[Vše »](#)

Heslo:

 přihlásit se trvale na tomto

Pokud se Vám nedaří přihlásit

8. svátek má [Vojtěch](#) [nastavit](#)

emocenská musí být placena i v prvních třech dnech, rozhodl

vní soud ve středu zrušil část zákona, podle níž jsou první tři dny nemocenské
í návrhy opozice na...

[odepsal naslepo, tvrdí lékař](#)[lepší a levnější vyrovnání s církvemi](#)[ářství nabídnou figurku Hitlera v dárkovém balení](#)[utu za Kriminálku Miami před 22. hodinou](#)

[Firmy.cz](#)

Top [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [CH](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#)[Autobazary](#)[Auto-moto](#)[Bazary](#)[Bílé zboží](#)[Cestování](#)[Časopisy](#)[Deníky](#)[Doprava](#)[Dům a zahr.](#)[Film](#)[Finance](#)[Fitness](#)[Fotbal](#)[Hardware](#)[Hry](#)[Instituce](#)[Jazyk. školy](#)[Jízdní řády](#)[Mobily](#)[Nábytek](#)[Obchod](#)[Oděvy](#)[Počítač](#)[Práce](#)[Půjčovn](#)[Reality](#)[Restaur](#)

Reklama Sklik:

[Lednice a mrazáky](#)

Více než 550 typů chladniček a 100 typů mrazniček. Nízké ceny!

www.obchodni-dum.cz

[Ledničky na Datart.cz](#)

Nakupujte on-line u odborníků.

Doprava zdarma také o víkendu

www.Datart.cz/chladnicky

[Lednice](#)

Přes 100 modelů, lze i na splátky, odvoz starého spotřebiče.

www.BileZbozi.cz/Lednicky/

[Nakupuj.com - Lednice](#)

Ledničky - více jak 500 typů, volně stojící i vestavné. Výborné ceny.

www.nakupuj.com

[Vše ihned k dodání](#)

Široká nabídka ledniček a mrazáků, chladné nápoje i v letním parnu!

www.ElectroWorld.cz

[Speciální eshop ledniček](#)

Specializovaný prodejce ledniček

Whirlpool a Fagor, doprava zdarma.

www.fagor-whirlpool.cz

Elektronika

- Auto-hifi
- Domácí kino
- DVB-T přijímač
- DVD přehrávač
- DVD rekordér
- HiFi systém
- Komponent
- Mixážní pult
- Přenosné audio
- Projektor
- Sluchátka
- Televizor
- Video
- Videokamera
- Záznamová média

Foto

- Digitální fotoaparát
- fotorámeček
- Paměťová karta

Hobby

- Dřelna
- Domácnost
- Zahrada

Malé spotřebiče

[Domácí velké spotřebiče](#) / [Kombinace chladničky s mrazničkou](#)

Kombinace chladničky s mrazničkou
Bosch KDV28V00 bílá



[ukázat větší obrázek](#)

BĚŽNÁ CENA

11 490

VAŠE CENA

8 990

K ceně se připočítá příspěvek
na historické elektrozařízení
300 Kč

Na splátky již od 929 Kč
měsíčně.

Všechny ceny jsou uvedené
včetně DPH



koupit

tisknout

porovnat

Hledáte **nejbližší servis** ? Zkuste naši **unikátní službu**.

Popis produktu

BRAND LOYALTY



PHILIPS

BRAND

INFORMACE



LG

BRAND

-



SUNNY TV

-

-



Philips 20PFL4122/10

Pozvedněte své zážitky ze sledování o úroveň výše. Tento televizor LCD nejen zdokonaluje vzhled vašeho ... ▶

Cena v Kč: **8 699,-**
(včetně DPH, PHE a služeb)
Na splátky: **0,-**
 [Doprodej](#)

Koupit
▶ [porovnat](#)
▶ [sledovat](#)



LCD Televize LG 37LC41

LCD televizor s S-IPS panelem a úhlopříčkou 95 cm. Jas 450 cd/m2, dynamický kontrast 5000:1, odezva 5 ... ▶

Cena v Kč: **19 599,-**
(včetně DPH, PHE a služeb)
Na splátky: **0,-**
 [Doprodej](#)

Koupit
▶ [porovnat](#)
▶ [sledovat](#)



LCD Televize Philips 42PFL7762D/12

Znatelně tenčí a jasnější. Toto je jeden z nejtenčích televizorů od známého výrobce honosící se elegan ... ▶

Cena v Kč: **33 699,-**
(včetně DPH, PHE a služeb)
Na splátky: **0,-**
 [Skladem DATARTu](#)

Koupit
▶ [porovnat](#)
▶ [sledovat](#)



LCD Televize LG 20LS3

Značkový LCD televizor s úhlopříčkou 20", díky které můžete obraz sledovat v rozlišení 1366x768 pixelů ... ▶

Cena v Kč: **8 990,-**
(včetně DPH, PHE a služeb)
Na splátky: **0,-**
 [Skladem DATARTu](#)

Koupit
▶ [porovnat](#)
▶ [sledovat](#)



LCD Televize Toshiba 15V300PG

Značková LCD televize s úhlopříčkou obrazovky 15" (38cm) a poměrem stran obrazovky 4:3. Kontrastní pom ... ▶

Cena v Kč: **6 890,-**
(včetně DPH, PHE a služeb)
Na splátky: **0,-**
 [Skladem DATARTu](#)

Koupit
▶ [porovnat](#)
▶ [sledovat](#)

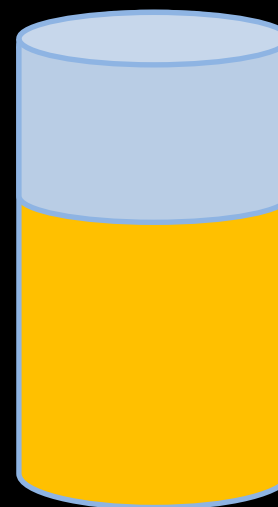
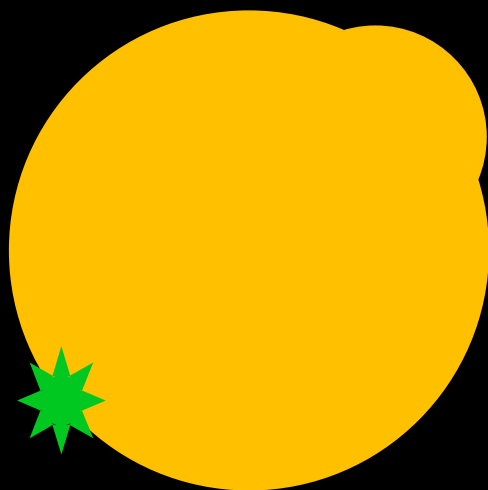
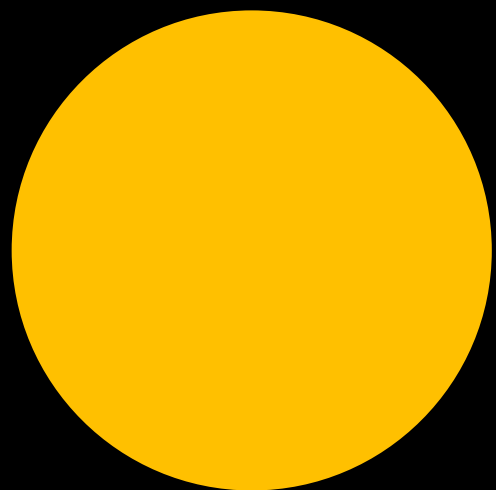


LCD Televize Toshiba 32A3000PG

▶

Cena v Kč: **14 990,-**
(včetně DPH, PHE a služeb)

Koupit



A

I

D

A



ATTENTION



INTEREST



DESIRE



NIE IBA ACTION

4) Brand Extension

This is not a new concept, it's simply been applied to web properties. The strategy is simple: where your market is, so should your brand.

The redefinition of on

The long-accepted notion of the “last click” or or conversion is now dated. While this method it ignores ad exposures that occurred prior to attribution research (attributing value to severa

ĎEKUJEME.

**JAN ŠIFRA
JOSEF KOVÁŘ
ETARGET**



ETARGET

cílená reklama